



Esquire

ЖУРНАЛ ESQUIRE Россия [2012](#)

127018 Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 1
тел.: +7 (495) 232-3200, 232-1750
факс: +7 (495) 232-1769

www.esquire.ru

Esquire

WHAT IS ESQUIRE?

Что такое ESQUIRE

WHAT DOES ESQUIRE WRITE ABOUT?

О чем пишет ESQUIRE

WHO WRITE FOR ESQUIRE?

Кто пишет для ESQUIRE

WHO READS ESQUIRE?

Кто читает ESQUIRE

HOW IS ESQUIRE DISTRIBUTED?

Распространение ESQUIRE

SPECIAL PROJECTS & SUPPLEMENTS

Специальные проекты ESQUIRE

PUBLISHING SCHEDULE

Расписание ESQUIRE

ADVERTISING RATES

Реклама в ESQUIRE

TECHNICAL REQUIREMENTS

Технические требования

ADVERTISERS

Рекламодатели

CONTACT

Контактные лица

ЧТО ТАКОЕ ESQUIRE

ESQUIRE ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ УМНЫХ И РАЗБОРЧИВЫХ МУЖЧИН – ДЛЯ ТЕХ, КОГО НЕ ПРЕЛЬЩАЮТ ДЕШЕВЫЕ СЕНСАЦИИ, ДЛЯ ТЕХ, КТО В СОСТОЯНИИ ОЦЕНИТЬ НАСТОЯЩИЙ СТИЛЬ В ЛИТЕРАТУРЕ И В МОДЕ. ESQUIRE – ЭТО ВЫСОЧАЙШЕЕ КАЧЕСТВО ТЕКСТОВ, БЛЕСТЯЩАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИНТЕРВЬЮ СО ЗНАМЕНИТОСТЯМИ И ПРЕКРАСНЫЕ ФОТОГРАФИИ.

ЧИТАТЕЛЬ ESQUIRE ЗНАЕТ ТОЛК В ХОРОШИХ ВЕЩАХ И В ДОСТИЖЕНИЯХ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ. ОН ХОЧЕТ ПОЛУЧИТЬ ИНФОРМАЦИЮ, А НЕ УВЯЗНУТЬ В НЕИ, ИДЕТ ЛИ РЕЧЬ О ПОКУПКЕ КОСТЮМА ИЛИ АВТОМОБИЛЯ, О НАУКЕ, ПОЛИТИКЕ, НОВЫХ КНИГАХ ИЛИ МУЗЫКЕ. КАЖДЫЙ МЕСЯЦ ЖУРНАЛ ESQUIRE ОСВЕЩАЕТ ВСЕ ОБЛАСТИ ЖИЗНИ, КОТОРЫЕ ТОГО СТОЯТ.

КТО ПИШЕТ ДЛЯ ESQUIRE

РОССИЙСКИЕ ПИСАТЕЛИ,
ПОЭТЫ И ДРАМАТУРГИ,
В ТОМ ЧИСЛЕ:
ВИКТОР ПЕЛЕВИН, ЮЗ
АЛЕШКОВСКИЙ, СЕРГЕЙ
БОЛМАТ, СЕРГЕЙ
ГАНДЛЕВСКИЙ, МИХАИЛ
АЙЗЕНБЕРГ, ТИМУР КИБИРОВ,
МАКСИМ КУРОЧКИН, БРАТЯ
ПРЕСНЯКОВЫ.

ПО ЗАДАНИЮ ESQUIRE
ПИСАТЕЛЬ БОРИС АКУНИН
ВЗЯЛ ИНТЕРВЬЮ У
ЗАКЛЮЧЕННОГО МИХАИЛА
ХОДОРКОВСКОГО,
А АНГЛИЙСКИЙ КЛАССИК
ПИТЕР АКРОЙД ПРОЕХАЛСЯ
ПО РОССИЙСКОМУ
БЕЗДОРОЖЬЮ И НАПИСАЛ
ПУТЕВЫЕ ЗАМЕТКИ, КОТОРЫЕ
БЫЛИ ОПУБЛИКОВАНЫ
НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА.

ЖУРНАЛ ESQUIRE
СОТРУДНИЧАЕТ
С ЛУЧШИМИ РОССИЙСКИМИ
ПЕРЕВОДЧИКАМИ: ВИКТОРОМ
ГОЛЫШЕВЫМ, ВЛАДИМИРОМ
БАБКОВЫМ, СВЕТЛАННОЙ
СИЛАКОВОЙ.

КТО ПИШЕТ ДЛЯ ESQUIRE

ЗА ШЕСТЬ ЛЕТ
СУЩЕСТВОВАНИЯ ЖУРНАЛА
НА СТРАНИЦАХ ESQUIRE
БЫЛИ ОПУБЛИКОВАНЫ
РАССКАЗЫ КУРТА
ВОННЕГУТА, МАРИО ВАРГАСА
ЛЬОСЫ, ГОРА ВИДАЛА,
СТИВЕНА КИНГА, РИЧАРДА
ИЕЙТСА, ДЖОНА АПДАЙКА,
ИЭНА МАКБЮЭНА, САЛМАНА
РУШДИ, ЧАКА ПАЛАНИКА И
БРАТЬЕВ КОЭНОВ.

ДЛЯ ESQUIRE ПИСАЛИ
ЗНАМЕНИТЫЕ УЧЕНЫЕ:
ФРЭНК ВИЛЬЧЕК, ФРИМЕН
ДАЙСОН, МИХАИЛ
ГЕЛЬФАНД, ЭЛИСОН
ГОПНИК, ФРАНС ДЕ ВААЛЬ,
КОНСТАНТИН СОНИН,
АНАТОЛИЙ ВИШНЕВСКИЙ,
НАССИМ ТАЛЕБ, ЕВГЕНИЙ
КУНИЦ И МАРКУС ДЮ
СОТОЙ (СПЕЦИАЛЬНЫЙ
НОМЕР ПРО БУДУЩЕЕ
«ЧТО ИЗМЕНИТ ВСЕ?»)

НА СТРАНИЦАХ ESQUIRE
ПОЯВЛЯЛИСЬ ФОТОГРАФИИ
ДЖЕЙМСА НАХТВЕЯ,
ПЛАТОНА, РОБЕРТА КАПЫ,
МАРТИНА ШОЛЛЕРА,
КРИСТОФЕРА МОРРИСА.

КТО ЧИТАЕТ ESQUIRE



ПОЛУГОДОВАЯ АУДИТОРИЯ ОДНОГО
НОМЕРА, (TNS Россия, NRS-Россия (16+), май - октябрь 2011)

ПОЛ, проценты
Мужчины
Женщины

ВОЗРАСТ, проценты. (TNS Россия, NRS-Россия (16+), май - октябрь 2011)
16-19
20-24
25-45

УРОВЕНЬ ДОХОДА, проценты.
(TNS Россия, NRS-Россия (+16), май - октябрь 2011)

Выше среднего и высокий (С, С+)

ОБРАЗОВАНИЕ, проценты
Среднее
Высшее

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС, проценты
(TNS Россия, NRS-Россия (+16), май - октябрь 2011)

Руководители, владельцы бизнеса,
специалисты, служащие
Учащиеся

332,3

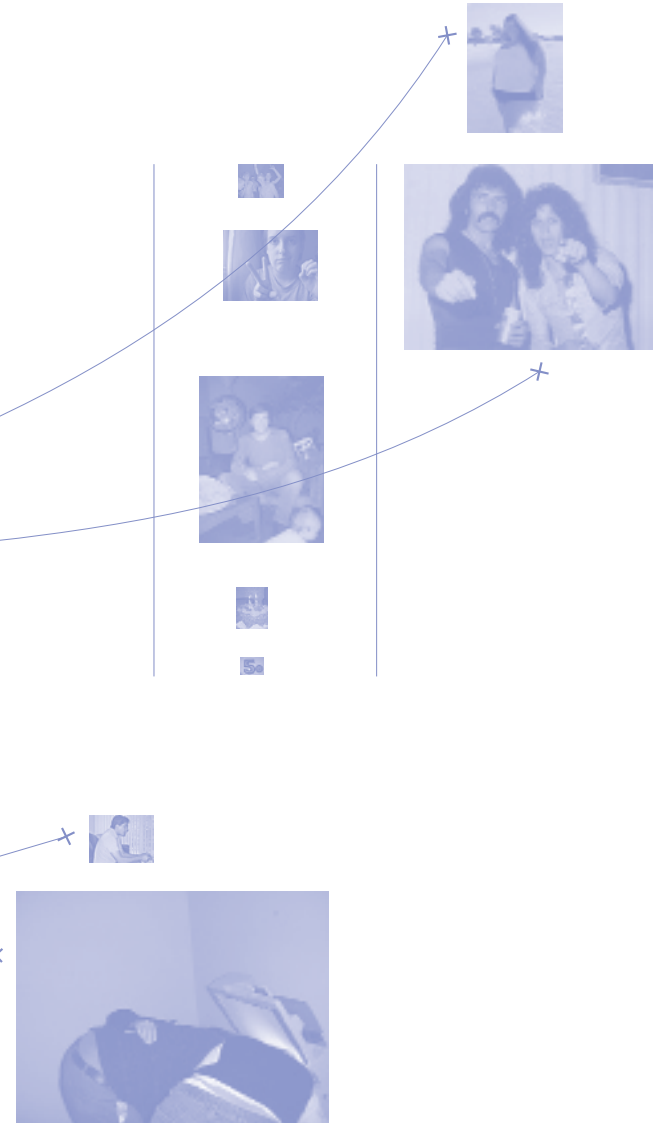
56
44

13
30
45

62

42
58

55
17



НАЛИЧИЕ АВТОМОБИЛЯ, проценты

(TNS Россия, NRS-Москва (+16), май - октябрь 2011)

Есть

ТИП АВТОМОБИЛЯ, проценты

(TNS Россия, NRS-Москва (+16), май - октябрь 2011)

Импортный

ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ ЗА КАЧЕСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ, проценты

(TNS Россия, M'Index 2011/I полугодие - Россия (16+))

Да

СЧИТАЮТ ВАЖНЫМ РЕАЛИЗАЦИЮ СВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И СПОСОБНОСТЕЙ, проценты

(TNS Россия, M'Index 2011/I полугодие - Россия (16+))

Да

ЦЕНЯТ ОБРАЗОВАНИЕ, проценты

(TNS Россия, M'Index 2011/I полугодие - Россия (16+))

Да

СЛЕДЯТ ЗА МОДОЙ, проценты

(TNS Россия, M'Index 2011/I полугодие - Россия (16+))

Да

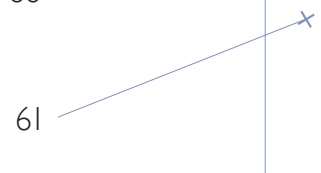
СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ ЗА МЕСЯЦ, проценты

(TNS Россия, NRS-Москва (16+), май - октябрь 2011)

В театрах, в кино, в ресторанах, в кафе, на дискотеках, в клубах

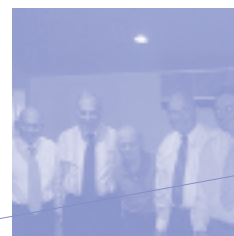
В спортивных клубах, в салонах красоты

68



61

75



92,6

91,5

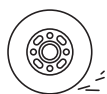
55

95

57



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ESQUIRE



ТИРАЖ: 135 000

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПО РЕГИОНАМ, проценты

Москва, Московская область
и Центральный регион

ВОРОНЕЖ, СМОЛЕНСК, РЯЗАНЬ, ТУЛА, ВЛАДИМИР, ЯРОСЛАВЛЬ

С-Петербург и Северо-Западный регион

КАЛИНИНГРАД, МУРМАНСК, ПСКОВ, ПЕТРОЗАВОДСК, АРХАНГЕЛЬСК

Приволжский регион

САРАТОВ, Н. НОВГОРОД, САМАРА, КАЗАНЬ, ТОЛЬЯТТИ, ПЕРМЬ, УЛЬЯНОВСК

Южный регион

РОСТОВ-НА-ДОНУ, ВОЛГОГРАД, АСТРАХАНЬ, СОЧИ, КРАСНОДАР, СТАВРОПОЛЬ

Уральский регион

ЕКАТЕРИНБУРГ, УФА, ЧЕЛЯБИНСК, ТЮМЕНЬ, МАГНИТОГОРСК

Сибирский регион

НОВОСИБИРСК, ОМСК, КРАСНОЯРСК, ИРКУТСК, КЕМЕРОВО, ТОМСК

Дальневосточный регион

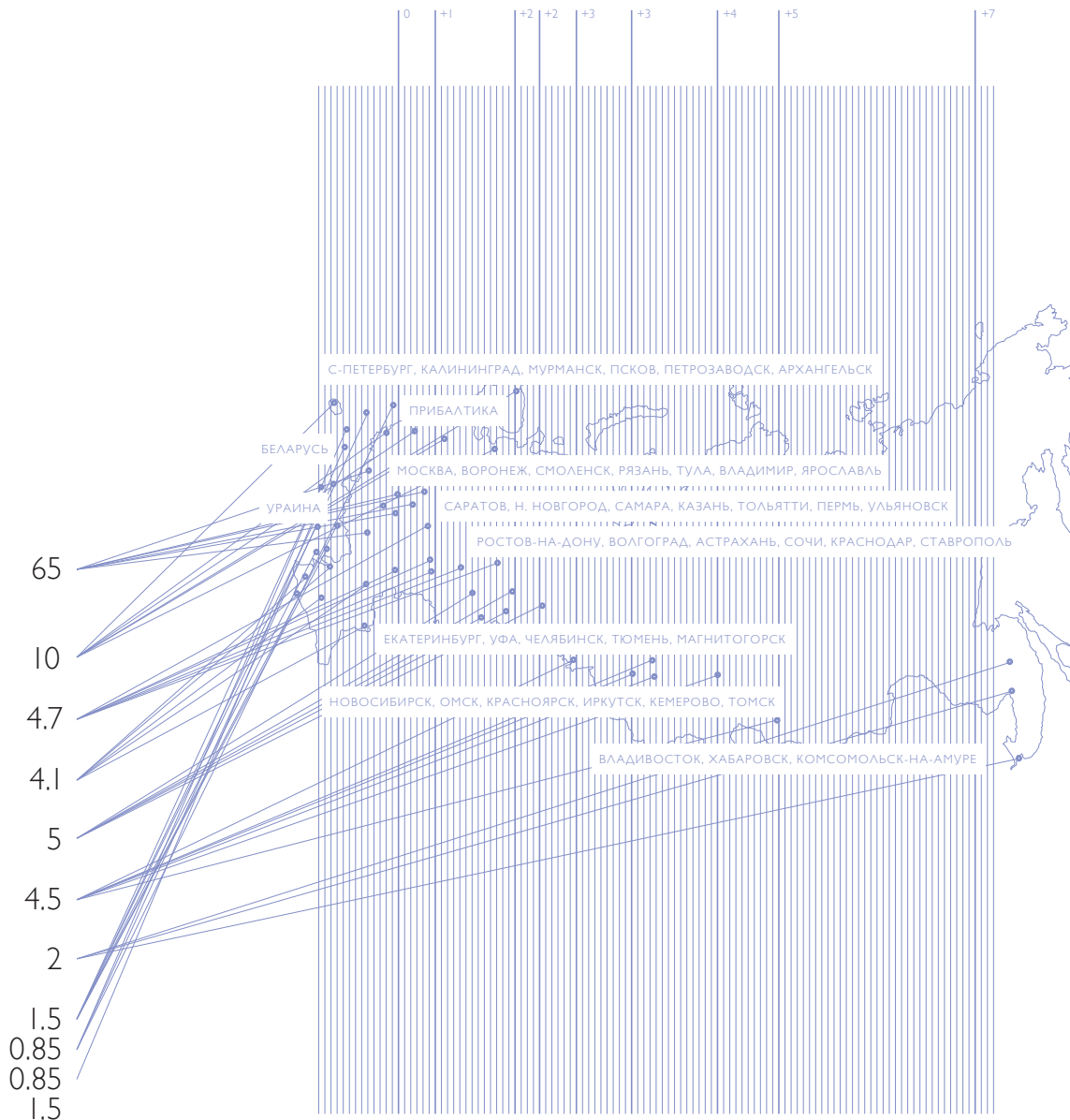
ВЛАДИВОСТОК, ХАБАРОВСК, КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

Украина

Прибалтика

Беларусь

Подписка



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ESQUIRE



ФОТОВЫСТАВКА ESQUIRE, 03/2011

2 марта 2011 года в «Арт-академии» на «Красном Октябре» прошла вечеринка журнала Esquire, посвященная открытию выставки, где были представлены работы из рубрик «Красивая женщина рассказывает анекдот» и «10 вещей, которые стоит узнать о женщинах». Партнеры проекта: Range Rover, Kauffman, Simple, Lois Roederer Champagne

КНИГА «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА ДЛЯ ЧАЙНИКОВ»

В апреле 2011 года Esquire выпустил книгу Александра Аузана. Проект осуществлен при поддержке финансовой группы БКС.

ВЕЧЕРИНКА «ПРАВИЛА ЖИЗНИ», 08/2010

5 августа 2010 г. на «Стрелке» («Красный Октябрь») прошла презентация книги «Правила жизни». В этот вечер гости могли приобрести подарочное издание «Правила жизни» с автографами героев книги по специальной цене. Вырученные от продажи средства были перечислены в благотворительный фонд «Подари жизнь». Главным «номером» мероприятия стал концерт исландской группы GusGus.

Партнеры проекта: Dewar's, Volkswagen, Villagio, Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка».

КНИГА «ПРАВИЛА ЖИЗНИ» 100 ЛУЧШИХ ИНТЕРВЬЮ ИЗ ЖУРНАЛА ESQUIRE

В 2010 году журнал Esquire отметил свой юбилей – 5 лет российскому изданию. В честь этого события в августе вышла иллюстрированная книга «Правила жизни», в которую вошли 100 лучших интервью, опубликованные в рубрике «Правила жизни». Собрание интервью с выдающимися актерами, режиссерами, писателями, спортсменами, в том числе фрагменты и подробности, не вошедшие в журнальную версию. При поддержке виски Dewar's.

ВЫСТАВКА РАБОТ ESQUIRE 10, С 22 ОКТЯБРЯ ПО 4 НОЯБРЯ 2009

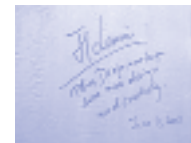
45 лучших работ из рубрики Esquire 10 были выставлены в баре-ресторане «Луч». На открытии выставки выступила испанская группа Giulia y los Tellarini. Партнеры проекта: Sobranie, Kauffman, Image Design Group, Land Rover.

ВЫСТАВКА ОБЛОЖЕК ESQUIRE, 04/2009

Выставка обложек легендарного журнального и рекламного дизайнера, арт-директора американского Esquire с 1962 по 1972 год – Джорджа Лоиса. Центр современного искусства М'АРС. При поддержке Hennessy Cognac.

КВАРТИРА ESQUIRE, С МАЯ ПО ДЕКАБРЬ 2008

Уникальный проект Esquire. Идея роскошной квартиры в центре мегаполиса, созданной в соответствии с самыми современными представлениями о комфорте. За полгода эти роскошные апартаменты в самом центре Москвы стали местом, куда приходили друзья журнала и где проводились концерты звезд мировой величины, литературные чтения, премьеры фильмов и благотворительные мероприятия. Партнеры проекта: Davidoff Cigarettes, Maxxium Russia, Infiniti, МИАН.



РАСПИСАНИЕ ESQUIRE



ИНСЕРТЫ / ВЛОЖЕНИЯ

	НОМЕР	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ	РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ	РЕЛИЗ
73	↓ ЯНВАРЬ 2012	↓ 14.11.2011	↓ 21.11.2011	↓ 26.12.2011
74	ФЕВРАЛЬ 2012	19.12.2011	26.12.2011	30.01.2012
75	МАРТ 2012	16.01.2012	23.01.2012	27.02.2012
76	АПРЕЛЬ 2012	13.02.2012	20.02.2012	26.03.2012
77	МАЙ 2012	12.03.2012	19.03.2012	23.04.2012
78	ИЮНЬ 2012	9.04.2012	16.04.2012	21.05.2012
79	ИЮЛЬ-АВГУСТ 2012	14.05.2012	21.05.2012	25.06.2012
80	СЕНТЯБРЬ 2012	16.07.2012	23.07.2012	27.08.2012
81	ОКТЯБРЬ 2012	13.08.2012	20.08.2012	24.09.2012
82	НОЯБРЬ 2012	10.09.2012	17.09.2012	22.10.2012
83	ДЕКАБРЬ 2012	15.10.2012	22.10.2012	26.11.2012

	НОМЕР	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ	РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ
73	↓ ЯНВАРЬ 2012	↓ 9.11.2011	↓ 17.11.2011
74	ФЕВРАЛЬ 2012	14.12.2011	22.12.2011
75	МАРТ 2012	11.01.2012	19.01.2012
76	АПРЕЛЬ 2012	8.02.2012	16.02.2012
77	МАЙ 2012	7.03.2012	15.03.2012
78	ИЮНЬ 2012	4.04.2012	12.04.2012
79	ИЮЛЬ-АВГУСТ 2012	9.05.2012	17.05.2012
80	СЕНТЯБРЬ 2012	11.07.2012	19.07.2012
81	ОКТЯБРЬ 2012	8.08.2012	16.08.2012
82	НОЯБРЬ 2012	5.09.2012	13.09.2012
83	ДЕКАБРЬ 2012	10.10.2012	18.10.2012

РЕКЛАМА В ESQUIRE



ТИРАЖ: 135 000

ЦЕНЫ, руб.

1 полоса	490 000
Внутренний разворот	970 000
Разворот на спецпозиции	1 090 000
1-й разворот	1 400 000
2-й разворот	1 250 000
3-й разворот	1 170 000
3-я обложка	580 000
4-я обложка	1 100 000
1 полоса специальная позиция («Содержание», «Авторы», «Поступки и намерения», и т.д.)	640 000
Гарантированная первая треть	570 000
Esquire promotion	490 000

(1 полоса, не включая стоимость производства)

Расценки указаны без учета НДС (18%).
Стоимость и возможность размещения нестандартных рекламных проектов (плотные инсерты, буклеты, саше и т. д.) и нестандартное позиционирование рекламных макетов предварительно обсуждается с рекламным отделом.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ



РАЗМЕРЫ, мм

1/1 – полоса (под обрез)	200 × 276
1/1 – полоса (с вылетами по 5 мм)	210 × 286
2/1 – разворот (под обрез)	400 × 276
2/1 – разворот (с вылетами по 5 мм)	410 × 286

ОБЩЕЕ КРАСОЧНОЕ ПОКРЫТИЕ В МАКЕТЕ, проценты

Для блока	300
Для обложки	320

ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

1. Документы в программе Adobe InDesign, содержащие иллюстрации с высоким разрешением. При этом должны быть записаны все шрифты, иллюстрации и логотипы.
2. Файлы в формате TIFF (Adobe Photoshop) с разрешением 300 точек на дюйм или EPS (Adobe Illustrator).
3. Документы предоставляются на носителях CD/DVD, отформатированных под Macintosh.
4. Также обязательно предоставление цифровой фотопробы (IRIS, STORK, Matchprint 3M, Agfaproof).

Координатор
МАРГАРИТА КОВАЧИНСКАЯ
m.kovachinskaya@imedia.ru
тел.: +7 (495) 232-3200, доб. 1687

РЕКЛАМОДАТЕЛИ



A

A.TESTONI, ABSOLUT, ADIDAS, AUDEMARS PIGUET, AEG, ALBERTO GUARDIANI, ALDO BRUE, ALFA-BANK, ALLIANZ, AMERICAN EXPRESS, ARARAT, ARISTON, ARMANI FRAGRANCE, ASAHI BEER, AUDI

B

BACARDI, BALDESSARINI, BALDININI, BALLY, BALTIKA, BANG & OLUFSEN, BARRETT, BAUME&MERCIER, BEEFEATER, BEELINE, BELUGA VODKA, BELSTAFF, BELVEDERE, BELL&ROSS, BLAUER USA, BURBERRY FASHION, BURBERRY FRAGRANCE, BILANCIONI, BIOTHERM, BLANCPAIN, BMI, BMW, BOSE, BOSCH, BORK, BRIONI, BREITLING, BREGUET, BRIDGESTONE, BRUNO MAGLI, BVLGARI FRAGRANCE

C

CADILLAC, CAMEL, CANALI, CARL F. BUCHERER, CAROLINA HERRERA FRAGRANCE, CARTIER, CERRUTI 1881, CHEVIGNON, CHEVROLET, CHANEL, CHIVAS REGAL, CHOPARD, CHRYSLER, CITI BANK, CITROEN, CALVIN KLEIN, CORNELIANI, CORONA, CORTIGIANI, COURVOISIER

D

DASKO, DAVIDOFF CIGARETTES, DELONGHI, DEWAR'S, DEWITT, DIESEL, DINO BIGIONI, DIOR HOMME, DIRK BIKKEMBERGS, DOLCE & GABBANA,

DONSTROY, DSQUARED2 FRAGRANCE, DUNHILL FASHION, DUNHILL CIGARETTES

E

ECCO, ELECTROLUX, EMIRATES, ERMENEGILDO ZEGNA, ESSE, ETRO, EVIAN

F

FABI, FORD, FOUR SEASONS, FRANCESCO SMALTO, FUJITSU SIEMENS COMPUTERS, FUJIFILM, FURLA

G

GANT, GAP, GIORGIO ARMANI, GIRARD-PERREGAUX, GIRA, GIVENCHY, GEOSPIRIT, GEOX, GLENFIDDICH, GLENMORANGIE, GRANT'S, GROLSCH, GREY GOOSE, GUCCI FASHION, GUCCI FRAGRANCE, GUERLAIN

H

HENNESSY, HERMES, HEDIARD, HENDERSON, HEWLETT PACKARD, HITACHI, HONDA, HTC, HSBC BANK, HUBLOT, HUGO BOSS, H&M

I

INFINITI, INGOSSTRAKH, INKOM, ISSEY MIYAKE FRAGRANCE, ITALYANSKY KVARTAL, IWC

J

JACK DANIELS, JAGUAR, JAMESON, JAQUET DROZ, JAEGER LE COULTRE, JOHNNIE WALKER, JOHN RICHMOND, JOHN VARVATOS

K

KENT, KENZO FRAGRANCE, KIA, KIN, KITON, KIT FINANCE, KRONENBURG1664, KRUPS, KHORTYTSA VODKA

L

LACOSTE, LALIQUE FRAGRANCE, LAND ROVER, LANCOME, LANVIN, LARDINI, LEVI'S, LENOVO, LEXUS, LG, LINDT, LLOYD, LODENFREY, LOEWE, LONGINES, LOTTE PLAZA, LOUIS VUITTON, LUFTHANSA, LUKOIL

M

MARC JACOBS FRAGRANCE, MARINA YACHTING, MCS MARLBORO CLASSICS, MARLBORO CIGARETTES, MARTELL, MARTINI, MASTERCARD, MAURICE LACROIX, MAZDA, MASERATI, MILD SEVEN CIGARETTES, MEGA, MEGAFON, MERCEDES, MICHELIN, MICROSOFT, MIELE, MINI, MITSUBISHI MOTORS, MOBEL&ZEIT, MONCLER, MONTBLANC, MOTOROLA, MTS

N

NEMIROFF, NETJETS, NESTLE, NEVO TOBACCO, NIKE, NISSAN, NIVEA, NOKIA, NOY COGNAC

O

OFFICINE PANERAI, OLMECA, OLYMPUS, OMEGA, OPEL

P

PACO RABANNE, PAKERSON, PAL ZILERI, PANASONIC, PARLAMENT VODKA, PARLIAMENT, PATEK PHILIPPE, PAUL SMITH, PATRIZIA PEPE UOMO, PEUGEOT, PERRIER, PEUTEREY, PHILIPS, PIAGET, PIONEER, PIROGOVO, PRADA FASHION, PRADA EYEWEAR, PRADA FRAGRANCE, PORSCHE, PUMA

R

RADO, RAIFFEISEN BANK, RALPH LAUREN, RAVAZZOLO, RAYMOND WEIL, REMY MARTIN,

RENAULT, RENE LEZARD, REXONA, RIEMAN, RICHARD MILLE, ROCCO P, ROLEX, RUBLEVKA VODKA, RUSSIAN STANDARD BANK, RUSSIAN STANDARD VODKA PLATINUM, RYKIEL HOMME

S

S.T. DUPONT, SAAB, SALVATORE FERRAGAMO, SAMSONITE, SAMSUNG, SAN PELLEGRINO, SANTONI, SBERBANK, SCHIATTI, SHISEIDO, SIEMENS, SINGAPORE AIRLINES, SKODA, SOBRANIE, SONY, SONY ERICSSON, STRELLSON, SUBARU, SWATCH

T

TAG HEUER, TEZON, THAI AIRWAYS, TIMBERLAND, TISSURA, TOD'S, TOSHIBA, TOYOTA, TOM FORD, TRUSSARDI, TSUM, TUMI

U

ULYSSE NARDIN, UFG INVEST, UNIQLO, UNITED COLORS OF BENETTON, URWERK

V

VACHERON CONSTANTIN, VALENTINO SHOES, VAN LAACK, VEDA, VERTU, VICHY, VISA, VOGUE CIGARETTES, VOLKSWAGEN, VOLVO, VTB 24

W

WATERMAN, WINSTON CIGARETTES, WRIGLEY FIVE

Y

YVES SAINT LAURENT PARFUM

Z

ZENITH, ZENITH BANK, ZILLI

КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА



ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Директор по рекламе:
НАТАЛИЯ КИРИЛИНА n.kirilina@imedia.ru

Менеджеры по рекламе:
ОЛЬГА МАМАЕВА o.mamaeva@imedia.ru
АЛЕКСЕИ ИОРДАНОВ a.iordanov@imedia.ru

Административный менеджер:
ЕКАТЕРИНА ЦАРЕВА e.tsareva@imedia.ru

Ассистент отдела рекламы:
АЛИНА ЧИЖОВА a.chizhova@imedia.ru

ОТДЕЛ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОДАЖ

ЮЛИЯ ТОКАЙЕ j.tokaier@imedia.ru
НАТАЛЬЯ ВЕСНИНА n.vesnina@imedia.ru

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Директор по маркетингу:
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА n.nesterova@imedia.ru

ОТДЕЛ СПЕЦПРОЕКТОВ

Директор по спецпроектам:
РОМАН ЛЁВИН r.levin@imedia.ru

ОТДЕЛ ПОДПИСКИ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

Директор по распространению:
АНТОН ВОЛКОВ a.volkov@imedia.ru

ИЗДАТЕЛЬ
СВЕТЛАНА ТУНЯКИНА s.tunyakina@imedia.ru

INDEPENDENT MEDIA SANOMA MAGAZINES
127018 Москва, ул. Полковная, д. 3, стр. 1
тел.: +7 (495) 232-3200, 232-1750
факс: +7 (495) 232-1769