



MEDIAKIT 2020

Esquire

Esquire

ESQUIRE — КАЧЕСТВЕННОЕ МЕДИА О КИНО, КУЛЬТУРЕ, СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ, ЛИТЕРАТУРЕ И ПЕРСОНАЛИТИ, КОТОРЫЕ ФОРМИРУЮТ НАШУ РЕАЛЬНОСТЬ. МЫ ПИШЕМ О ТОМ, ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ, ВДОХНОВЛЯЕТ И ЯВЛЯЕТСЯ СТРАСТЬЮ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН. ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СВОЕГО РАЗВИТИЯ МЫ ВЫБРАЛИ СКАУТИНГ НОВЫХ МОЛОДЫХ ЗВЕЗД, В КОТОРЫХ МЫ РАЗГЛЯДЕЛИ БОЛЬШУЮ ЭНЕРГИЮ И ЗАХОТЕЛИ ЗАЯВИТЬ ОБ ИХ ТВОРЧЕСТВЕ ВСЕМ.



ESQUIRE — ГЛАВНЫЙ В РОССИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ МЕДИА-БРЕНД С ПОЧТИ ВЕКОВОЙ ИСТОРИЕЙ, КОТОРАЯ НАЧАЛАСЬ В 1932 ГОДУ В ЧИКАГО — С ТЕХ ПОР ДЛЯ ESQUIRE ПИСАЛИ ГЛАВНЫЕ УМЫ, ВЕЛИКИЕ ПИСАТЕЛИ, БЛЕСТЯЩИЕ ЖУРНАЛИСТЫ, И НА ЕГО СТРАНИЦАХ РАСКРЫВАЛИСЬ ИСТОРИИ ВИЗИОНЕРОВ, ОПРЕДЕЛИВШИХ ЛИЦА СВОИХ ПОКОЛЕНИЙ. ЕЖЕМЕСЯЧНО В ДИДЖИТАЛЕ ЗА НАМИ СЛЕДЯТ 2,5 МИЛЛИОНА УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НАС ЧИТАЕТ 1,7 МЛН. ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.

О Ж У Р Н А Л Е

СЕГОДНЯ МИР МЕНЯЕТСЯ БЫСТРЕЕ, ЧЕМ КОГДА-ЛИБО. МИССИЯ ESQUIRE – ФИКСИРОВАТЬ ЭТИ ИЗМЕНЕНИЯ; СЛЕДИТЬ ЗА ТЕМ, КАК ОДИН ШАГ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА – В КАКОЙ БЫ ТОЧКЕ ЗЕМЛИ ОН НИ БЫЛ СДЕЛАН – СКЛАДЫВАЕТСЯ В ОГРОМНЫЙ СКАЧОК ДЛЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА, И РАССКАЗЫВАТЬ ОБ ЭТОМ НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ. ТЕХНОЛОГИИ, МУЗЫКА, ЛИТЕРАТУРА, ИСТОРИЯ, МОДА – МЫ НЕ ДЕЛИМ ТЕМЫ НА «СВОИ» И «ЧУЖИЕ», МЫ ВИДИМ САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ И НАХОДИМ СПОСОБ ВЫЯСНИТЬ ОБ ЭТОМ ВСЕ.



Esquire

ESQUIRE MEN

СТИЛЬНЫЙ • БРОСАЮЩИЙ ВЫЗОВ • УБЕДИТЕЛЬНЫЙ
ВЛИЯТЕЛЬНЫЙ • ОСТРОУМНЫЙ

MEDIAKIT 2020



BRAND REACH

ЖУРНАЛ

375 000

Охват

70 000

Тираж

САЙТ

3 000 000

Уникальных пользователей в месяц

СОЦСЕТИ

385 000

Facebook

516 000

VK

610 000

Twitter

87 500

Instagram

13 000

Telegram

24 000

Youtube

TOTAL
4 510 500



А У Д И Т О Р И И Я Ж У Р Н А Л А

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ:

МОСКВА
145 000
человек

РОССИЯ
336 000
человек

Источник: Mediascope, NRS-Россия 100+, 16+. NRS-Москва, март - июль 2019



81%
РУКОВОДИТЕЛИ/
СПЕЦИАЛИСТЫ/
СЛУЖАЩИЕ



50%
ЭКСКЛЮЗИВНАЯ
АУДИТОРИЯ*

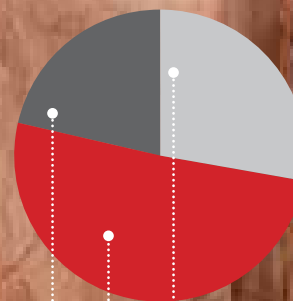
*Читают только
Esquire из мужских
журналов

Источник: Mediascope, NRS-Россия 100 000+, 16+, март - июль 2019

55%

МУЖЧИНЫ

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ: 33 ГОДА



ВОЗРАСТ

21% — 20-24

38% — 25-34

16% — 35-44

ПЕРЕСЕЧЕНИЕ
САУДИТОРИЕЙ САЙТА

1%

Источник: Mediascope, M'Index
2016/2 полугодие - Россия 100 000+,
возраст 16+

Р У Б Р И К И

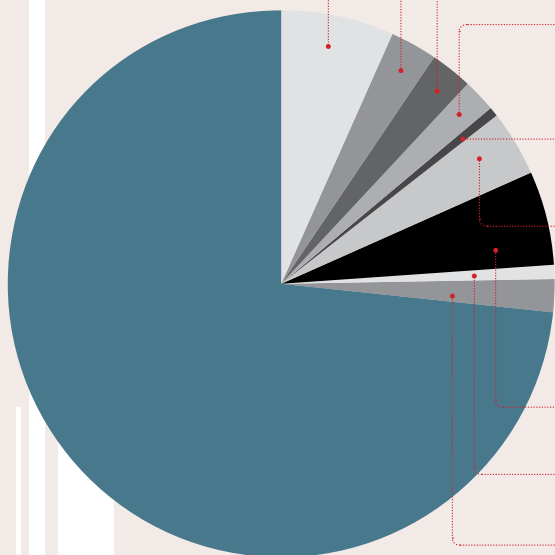
МОДА
ГРУМИНГ
КНИГИ
ЖЕНЩИНА, КОТОРУЮ МЫ ЛЮБИМ
ДИАЛОГИ
ПРАВИЛА ЖИЗНИ
КРАСИВАЯ ДЕВУШКА РАССКАЗЫВАЕТ АНЕКДОТ
ГАРДЕРОБ
ГОЛОД
МЕСТО
БИЗНЕС
ЧИСЛА
ГОРОД



ДИСТРИБУЦИЯ ЖУРНАЛА

73%

МОСКВА, МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ И
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РЕГИОН
(ВОРОНЕЖ, ТВЕРЬ,
РЕГИОНЫ)



6.7%
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ РЕГИОН
(САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
КАЛИНИНГРАД, АРХАНГЕЛЬСК)

2.7%
ПРИВОЛЖСКИЙ РЕГИОН
(КАЗАНЬ, НИЖНИЙ НОВГОРОД,
ПЕНЗА, САМАРА, САРАТОВ, УФА,
ЧЕБОКСАРЫ, ДЗЕРЖИНСК,
ИЖЕВСК, КИРОВ, УЛЬЯНОВСК)

2.5%
УРАЛЬСКИЙ РЕГИОН
(ЕКАТЕРИНБУРГ, ПЕРМЬ,
ТЮМЕНЬ, ЧЕЛЯБИНСК)

1.8%
ЮЖНЫЙ РЕГИОН
(ВОЛГОГРАД, КРАСНОДАР,
РОСТОВ-НА-ДОНУ, АСТРАХАНЬ)

0.7%
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ РЕГИОН
(ВЛАДИВОСТОК, ХАБАРОВСК)

3.7%
СИБИРСКИЙ РЕГИОН
(БАРНАУЛ, НОВОСИБИРСК)

0.1%
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ РЕГИОН
(ПЯТИГОРСК)

5.5%
РЕГИОНЫ

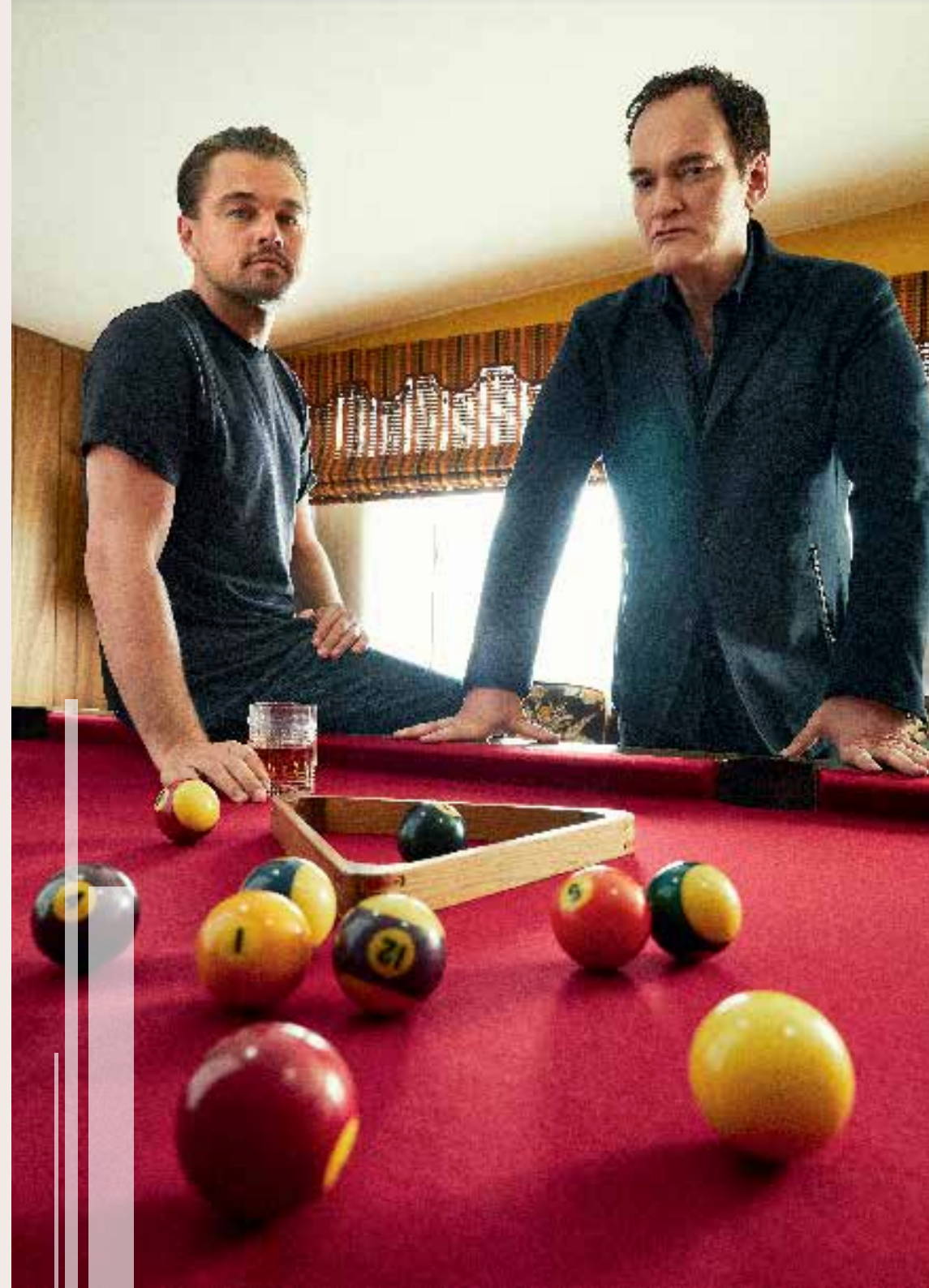
0.86%
СНГ

1.7%
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ГРАФИК ВЫХОДА

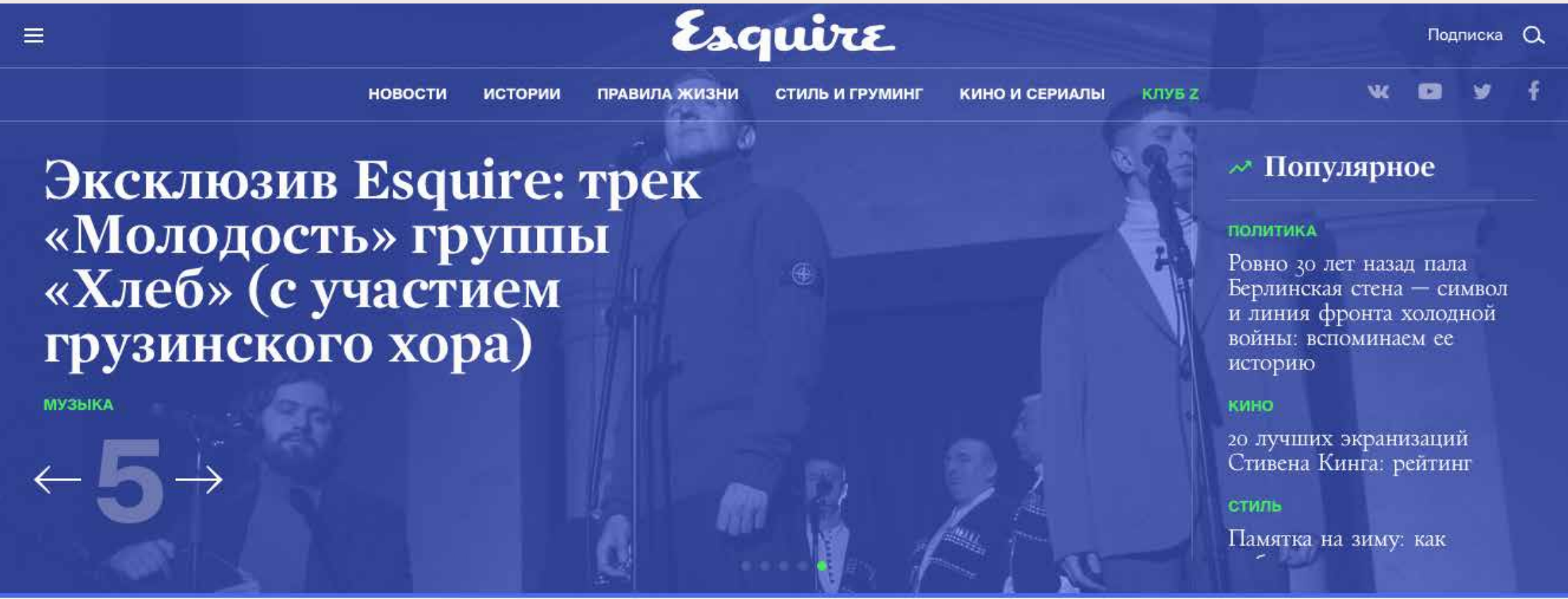
	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ	DEADLINE ПО МАКЕТАМ	ВЫХОД В СВЕТ
Январь №1	Пн, 18 ноя, 19	Вт, 26 ноя, 19	Вт, 24 дек., 19
Февраль №2	Пн, 16 дек., 19	Вт, 24 дек., 19	Вт, 28 янв., 20
Март №3	Пн, 20 янв., 20	Вт, 28 янв., 20	Вт, 25 фев, 20
Апрель №4	Пн, 17 фев, 20	Вт, 25 фев, 20	Вт, 24 мар., 20
Май №5	Пн, 23 мар., 20	Вт, 31 мар., 20	Вт, 28 апр., 20
Июнь №6	Пн, 20 апр., 20	Вт, 28 апр., 20	Вт, 26 май, 20
Июль №7	Пн, 18 май, 20	Вт, 26 май, 20	Вт, 23 июн., 20
Август №8	Пн, 22 июн., 20	Вт, 30 июн., 20	Вт, 28 июл., 20
Сентябрь №9	Пн, 20 июл., 20	Вт, 28 июл., 20	Вт, 25 авг., 20
Октябрь №10	Пн, 24 авг., 20	Вт, 1 сен, 20	Вт, 29 сен, 20
Ноябрь №11	Пн, 21 сен, 20	Вт, 29 сен, 20	Вт, 27 окт., 20
Декабрь №12	Пн, 19 окт., 20	Вт, 27 окт., 20	Вт, 24 ноя, 20
Январь №1, 2021	Пн, 23 ноя, 20	Вт, 1 дек., 20	Вт, 29 дек., 20
Февраль №2, 2021	Пн, 14 дек., 20	Вт, 22 дек., 20	Вт, 26 янв., 21



ESQUIRE.RU

В отличие от других российских медиа из сегмента гляцевых СМИ, Esquire не боится острых тем, но при этом не работает, как новостные медиа и информационные агентства. Другими словами, esquire.ru пишет обо всем, о чем вам бы хотелось поспорить и поговорить со своими успешными друзьями.

**ESQUIRE.RU — ЕЖЕДНЕВНЫЙ ГИД
ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ ПОЛЮ
МОЛОДОГО МУЖЧИНЫ**



Подписка

НОВОСТИ ИСТОРИИ ПРАВИЛА ЖИЗНИ СТИЛЬ И ГРУМИНГ КИНО И СЕРИАЛЫ **КЛУБ Z**



Эксклюзив Esquire: трек «Молодость» группы «Хлеб» (с участием грузинского хора)

МУЗЫКА

← 5 →

Популярное

ПОЛИТИКА

Ровно 30 лет назад пала Берлинская стена — символ и линия фронта холодной войны: вспоминаем ее историю

КИНО

20 лучших экранизаций Стивена Кинга: рейтинг

СТИЛЬ

Памятка на зиму: как

РУБРИКИ САЙТА

**ГЕРОИ
НОВОСТИ
РАЗВЛЕЧЕНИЯ
ИСТОРИИ
ПРАВИЛА ЖИЗНИ
КИНО И СЕРИАЛЫ
СТИЛЬ И ГРУМИНГ
ЛИТЕРАТУРА
ГЕРОИНИ
ОТДЫХ**

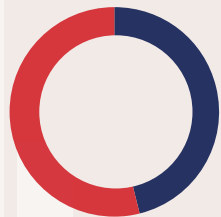


**РЕДАКЦИОННЫЕ
ТЕКСТОВЫЕ ИСТОРИИ
И ФОТОФИЧЕРЫ – САМЫЕ
ПОПУЛЯРНЫЕ РУБРИКИ
ESQUIRE.RU**

А У Д И Т О Р И Я С А Й Т А

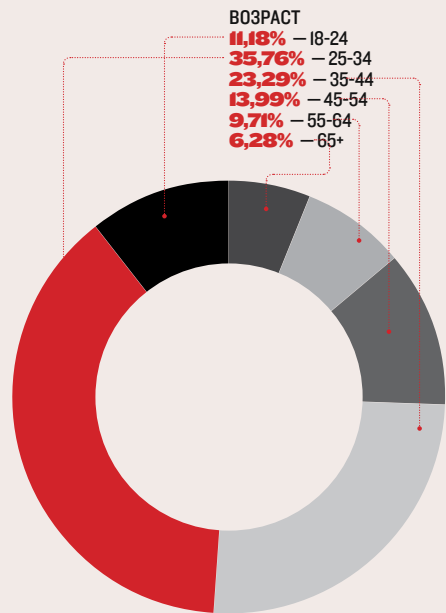
3 МЛН

УНИКАЛЬНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
В МЕСЯЦ



52%
МУЖЧИНЫ

48%
ЖЕНЩИНЫ



СТАТИСТИКА

2018	2019
44 263 378 Просмотры страниц	61 833 290 Просмотры страниц
24 925 293 Сеансы	39 624 843 Сеансы
11 884 390 Пользователи	22 269 955 Пользователи



5 152 774

ПРОСМОТРОВ
СТРАНИЦ В МЕСЯЦ

К О Н Т Е Н Т - С Т Р А Т Е Г И Я Н А 2 0 2 0 Г О Д

Поп-ап издания и зины — большая тенденция в медиа: тренды и темы так быстро появляются и так быстро исчезают, а внимание пользователя переключается так стремительно, что логичнее создавать площадку под определенную монотему, а по истечении небольшого срока заменять ее новой площадкой. Руководствуясь этой логикой, мы создали целый поп-ап раздел. В виде рубрики он будет появляться в верхней шапке меню на главной странице и отличаться от остальных рубрик по цвету. Раз в 2-3 месяца тема будет меняться.



СТИЛЬ И ГРУМИНГ ESQUIRE.RU

ТРЕХЭТАПНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

1 2 3

ИНФЛЮЕНСЕРЫ
рубрика “Новая марка”,
“Интервью”, “Команда”

СТОРИТЕЛЛИНГ
история, стоящая за
брендом, лончем или
явлением

АНАЛИТИКА
история, рассчитанная
на массового читателя



ESQUIRE EVENTS

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ЗАВТРАКИ

Каждый август мы готовим специальный литературный номер, в котором публикуем самые свежие и актуальные тексты лучших зарубежных и российских авторов. В рамках проекта в течение месяца вместе с меню Кофемании всем посетителям предлагается литературная брошюра Esquire с лучшими литературными произведениями из номера.

ESQUIRE HEROES — 12 АПОСТОЛОВ

Запуск мартовского номера Esquire с главным материалом года, в котором редакция выбирает новых героев поколения из 12 разных областей — людей, которые сегодня становятся лидерами в режиссуре и литературе, в бизнесе и технологиях, в музыке и гастрономии. Esquire представляет своих героев в формате светского коктейля на специальной презентации Esquire Heroes, которую ведет главный редактор журнала Сергей Минаев. Герои из номинаций музыка, литература и так далее, представляют свои проекты.

ПРАВИЛА ЖИЗНИ LIVE

Новый формат мероприятия, титульная рубрика Esquire выходит в офлайн и становится полноценным мероприятием. «Правила Жизни» — больше, чем главная рубрика нашего журнала, это ДНК Esquire. Это то, что чаще всего цитируют, то, чем чаще всего делятся в соцсетях наши читатели, то, куда стремятся попасть наши герои. Культовая рубрика журнала, то, с чем в принципе ассоциируется Esquire, на один день станет полноценным событием для широкой аудитории.

ESQUIRE АПАРТАМЕНТЫ

Новый формат мероприятий — квартирники или Esquire Апартаменты. Возвращаем традицию квартирников Esquire в формате встреч с друзьями, партнерами, читателями Esquire. Основные темы встреч: музыка, литература, стендап. Каждое мероприятие может быть трехчастным: разговоры о литературе и литературные чтения, музыкальный перформанс и стендап. Планируется серия мероприятий на различные тематики — «Расширяем» героев журнала и выводим в офлайн: герои, которые появляются в рубриках журнала в текущие месяцы, принимают участие в ивентах/Выделяем фрэшменов в области литературы (критики, авторы), музыки и стендапа.



Esquire

ESQUIRE WEEKEND

В ИЮНЕ 2019 ГОДА ESQUIRE WEEKEND ПРОШЕЛ
В ТРЕТИЙ РАЗ В МОСКВЕ, А ТАКЖЕ ВПЕРВЫЕ
ФЕСТИВАЛЬ ПРИШЕЛ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. ЗОНЫ
ФЕСТИВАЛЯ — ЭТО ОЖИВШИЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА.

ESQUIRE WEEKEND 2019

10 000

гостей в Москве и Санкт-Петербурге

5

хедлайнеров музыкальной сцены

12

паблик-токов с главным редактором и известными гостями

12

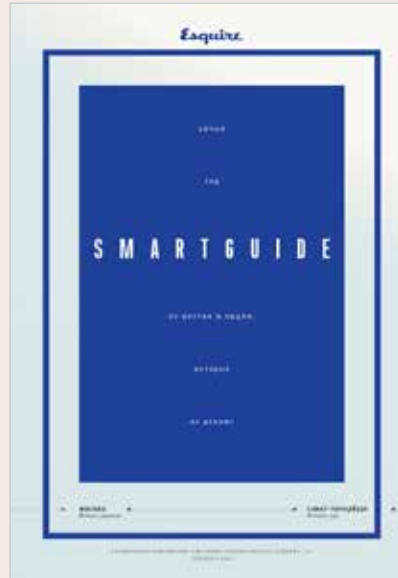
интерактивных зон

18

партнеров



С П Е Ц И А Л Ь Н Ы Е П Р О Е К Т Ы



ОТДЕЛ СПЕЦПРОЕКТОВ РАБОТАЕТ ПО ВАШЕМУ БРИФУ И ПРЕДЛАГАЕТ ИДЕИ ПРОЕКТОВ, КОТОРЫЕ ОТВЕЧАЮТ ВАШИМ ЦЕЛЯМ И ЗАДАЧАМ И ОФОРМЛЕННЫ В УЗНАВАЕМОЙ СТИЛИСТИКЕ БРЕНДА ESQUIRE.



Данный значок показывает на кликабельную картинку, которая переведет вас на сайт

К О Н Т А К Т Ы

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Сергей Минаев

minaev@imedia.ru

ИЗДАТЕЛЬ

Екатерина Крылова

e.krylova@imedia.ru

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Сергей Зув

s.zuev@imedia.ru

ШЕФ РЕДАКТОР САЙТА

Анастасия Полетаева

a.poletaeva@imedia.ru

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

Алла Хечумова

a.khechumova@imedia.ru





Esquire

MEDIAKIT 2020